

Ad Spot Award: creativi e volontari a confronto per l'efficacia della pubblicità sociale.

Si conclude il 18 ottobre AD Spot Award, rassegna internazionale di comunicazione sociale, pubblica e d'impresa ospitata all'Istituto degli Innocenti e giunta alla diciottesima edizione. Ad Spot Award è organizzata da ADEE sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica ed è promossa dal CESVOT, in collaborazione con l'Istituto degli Innocenti e con il patrocinio della Regione Toscana e del Forum permanente del Terzo settore.

L'ultima giornata sarà dedicata alle regole e strategie per la comunicazione sociale, con il workshop "Oggi comunicare come" (dalle ore 10, sala San Giovanni Istituto degli Innocenti) voluto e promosso dal presidente del CESVOT Patrizio Petrucci, in cui alcuni professionisti della pubblicità incontreranno le associazioni di volontariato. Il workshop, condotto da Romano Billet, consulente di comunicazione strategica e creativa, sarà uno spazio d'incontro tra volontari e pubblicitari, per confrontarsi sulle migliori tattiche mediatiche: mezzi, linguaggi, argomenti per una buona pubblicità sociale.

La mostra itinerante di campagne internazionali di comunicazione sociale "Society and Social" (fino al 18 ottobre nel Salone delle Compagnie dell'Istituto degli Innocenti, 10-18, ingresso libero) raccoglie più di 400 lavori, tra video e campagne stampa, provenienti da 40 paesi: dal confronto di messaggi elaborati da professionisti di tutto il mondo su temi d'interesse universale emergono forti stimoli per una comunicazione sociale più efficace. Su questo potrà esprimersi anche il pubblico votando la campagna preferita.