



AD SPOT AWARD

Rassegna Internazionale della Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa

Istituto degli Innocenti - Salone Brunelleschi/Salone Borghini

Firenze - 2/9 Ottobre 2006

Programma di massima

Dal 2 al 9 Ottobre - Salone Borghini - Mostra e proiezione campagne sociali internazionali

Sabato 7 Ottobre - Convegno - Salone Brunelleschi

9,00 - Accoglienza

Moderatore : Silvana Biasutti - Esperta in comunicazione

Saluti

Luciano Franchi - Presidente Cesvot

Pier Federico Leone - Presidente ADEE

Alessandra Maggi* - Presidente Istituto degli Innocenti

Presentazione Pubblicazione Ad Spot Non -Profit 2005 - a cura Cesvot /Adee

Comunicazione Sociale: sinergie fra professionisti e terzo settore

Cosa puo fare il mondo dei professionisti della comunicazione

per una migliore sinergia col mondo del sociale

Relatori:

Luciano Franchi - Presidente Cesvot

Enrico Finzi - Presidente TP - Associazione Italiana Professionisti Pubblicitari

Fulvio Janovitz - Coordinatore regionale TP/Toscana

Agostino Fragai* - Assessore ai rapporti con le professioni della Regione Toscana

I Media per il Sociale

Carlo Romeo* - Segretariato Sociale RAI

Come si formano i nuovi professionisti della comunicazione

Stefano Rolando* - Docente Comunicazione di pubblica utilità - IULM -Milano

Giulia Ceriani - Docente Teorie e tecniche del linguaggio pubblicitario- Università Siena

Case history presentate da professionisti

German Silva* - Direttore generale creativo Armando Testa

Pier Luigi Bachi* - Direttore Creativo Bachi Fascetti Associati

13,00 - Break - 14,00 - Ripresa lavori

Bambini e Comunicazione Sociale

Analisi e critica sulla comunicazione rivolta ai bambini

Anna Maria Bertazzoni* - Direttore Generale Istituto Innocenti

Patrizia Boglione - VicePresidente Art Directors Club Italiano

Cina : il crescente ruolo del non-profit nella società cinese

Paolo Duranti - Direttore Nielsen Media Research

Fiorenzo LaFirenza* - Docente Università Ca'Foscari

Giovanna Puppini - Esperta di comunicazione sociale cinese

Rappresentante dell'Istituto cinese (da individuare)

Patrizia Tambosso* - Esperta Consulente di marketing Cina

-Rassegna speciale di campagne di comunicazione sociale cinese -

17,00 Premiazioni - AD SPOT AWARD 2006

Cocktail

- programma di massima V13/9 - *relatori in attesa di conferma -

- e-mail: adee@bestel.it - www.adee.it