



Istituto degli Innocenti

Commissione Parlamentare per l'Infanzia
Seminario di studio "Bambini, adolescenti e media"
Prima sezione "Bambini e adolescenti nella carta stampata"
3 dicembre 2007, ore 9,30 – 14
Palazzo San Macuto, Sala del Refettorio - Via del Seminario, 76, Roma

Comunicato stampa

30 novembre 2007

"Bambini e stampa", un incontro nazionale

Lunedì 3 dicembre, a Roma, presentazione del rapporto dell'Istituto degli Innocenti su informazione e nuove generazioni. L'incontro è il primo di cinque seminari che la Commissione parlamentare infanzia dedica al rapporto tra media e minori

L'ultimo Rapporto "Bambini e stampa", realizzato dall'Istituto degli Innocenti con la collaborazione dell'Ordine nazionale dei Giornalisti, viene presentato lunedì 3 dicembre a Roma, presso la sede della Commissione Parlamentare per l'Infanzia.

La presentazione del volume rientra in un ciclo di cinque appuntamenti promossi dalla Commissione che intende così stimolare il confronto sulle problematiche del rapporto tra i minorenni e i mezzi di comunicazione, con l'obiettivo di giungere a un atto di indirizzo. Da gennaio a marzo i seminari riguarderanno il campo di azione dei vari media: cinema, televisione, editoria, pubblicità e nuovi media.

Il volume "Bambini e stampa" dell'Istituto degli Innocenti è frutto del lavoro di monitoraggio compiuto sulla stampa nazionale attraverso la lettura dei giornali. Strumento fondamentale di questo lavoro è la rassegna stampa tematica del Centro nazionale di documentazione e analisi per l'infanzia e l'adolescenza, pubblicata on line sul sito www.minori.it (http://www.minori.it/rassegna_stamp.htm).

Dalla catalogazione e dall'analisi di oltre 7000 articoli, pubblicati nel corso del 2005 da quotidiani e periodici italiani, è nato il terzo Rapporto "Bambini e stampa" che propone un percorso di lettura critica tra i ritagli di un anno. In particolare quest'ultima edizione del Rapporto si sofferma sui meccanismi narrativi presenti in articoli e notizie riguardanti le vicende familiari, le problematiche educative, gli stili di vita degli adolescenti e la salute dei ragazzi.

Muovendo da questa ricognizione, il testo amplia i punti di vista per riportare a un'ecologia dello sguardo sulla realtà dei giovani di oggi, oltre gli stereotipi e i limiti di un'immagine drammatizzata che i mezzi informativi troppo spesso ci propongono.

Proprio sulla base degli spunti offerti dal Rapporto, la giornata del 3 dicembre vuole essere un'occasione di scambio tra istituzioni, operatori sociali e giornalisti. L'auspicio è di dar luogo a una riflessione condivisa sulle conseguenze che una rappresentazione dei ragazzi, deformata da allarmi generalizzati, può avere a livello sociale e nell'agire quotidiano di genitori, educatori e decisori politici.

Ufficio Stampa - Istituto degli Innocenti, p.zza SS. Annunziata, 12 – 50122 Firenze
Tel: 055 2037331, 324, mobile: 348 6501053, 335 1987643
ufficiostampa@istitutodegliinnocenti.it
www.istitutodegliinnocenti.it



Istituto degli Innocenti

Pericolosi o in pericolo

Dalla lettura dei giornali un'immagine preoccupante dei minorenni italiani

In Italia il tasso di natalità è al minimo e l'esperienza del figlio non è più di massa. Anche nel paesaggio urbano i bambini sono scomparsi, e non solo perché sono numericamente di meno, ma anche perché stanno reclusi in casa o transitano in città velocemente da punto a punto ingabbiati nelle automobili o sigillati in passeggini carenati. Nella invisibilità dell'infanzia dalla scena comune c'entra la paranoia dei genitori, ma pesa anche l'ospitalità dei luoghi pubblici, perché i bambini non possono stare in strada, o andare in bici, o giocare a pallone in giro, nè scorazzare nei cortili trasformati ormai in garage.

Sui giornali invece i bambini ci sono eccome. Ma qual è la loro posizione nell'ordine del discorso? Il terzo Rapporto "Bambini e stampa", realizzato dall'Istituto degli Innocenti con la collaborazione dell'Ordine nazionale dei Giornalisti, cerca di rispondere a questa domanda e registra l'aggravamento di quel processo di drammatizzazione e di allarmismo che già le passate edizioni del Rapporto avevano rilevato: il tema della violenza in prima battuta e della salute in seconda sono i modi in cui si concede ai bambini di entrare nel flusso informativo e riflessivo generato da quotidiani e periodici.

Da quel varco ragazzi e bambini non possono che entrare come carnefici o vittime, come soggetti devianti o deboli, per costruire al contempo una rappresentazione speculare di adulti violenti, di un mondo che ammalia, ben oltre il dato di realtà. È una strana schizofrenia: sono gli stessi giornali in cui le inserzioni pubblicitarie costruiscono all'opposto l'immaginario di un'infanzia incantevole, col bebè che gattona o la colazione sorridente della famiglia unita.

Bambini e stampa. *Famiglie e nuove generazioni nel racconto dei giornali*

AA.VV., Carocci Editore, Roma, 2007.

Euro 16,50.

SBN 978-88-7466-521-1.

Ufficio Stampa - Istituto degli Innocenti, p.zza SS. Annunziata, 12 – 50122 Firenze

Tel: 055 2037331, 324, mobile: 348 6501053, 335 1987643

ufficiostampa@istitutodegliinnocenti.it

www.istitutodegliinnocenti.it