



Istituto degli Innocenti



Comunicato Stampa

Firenze, 11 ottobre 2007

AD SPOT AWARD 2007, IN MOSTRA DA TUTTO IL MONDO LE MIGLIORI CAMPAGNE DI PUBBLICITA' SOCIALE

Dal 12 al 20 Ottobre, si tiene a Firenze, all'Istituto degli Innocenti Ad Spot Award 2007, Rassegna Internazionale di Comunicazione Sociale, Pubblica e d'Impresa: più di 300 campagne di comunicazione da 35 paesi e una sezione speciale per l'India. Sabato 20 ottobre consegna dei premi e un convegno nazionale sulla creatività dei giovani e l'impegno per la società

Si apre venerdì 12 ottobre, all'Istituto degli Innocenti, a Firenze, Ad Spot Award, rassegna internazionale di comunicazione sociale, pubblica e d'impresa.

Saranno visibili oltre 300 campagne di comunicazione, provenienti da 35 paesi, con poster, stampati, gadget e filmati, realizzati anche a basso budget. La sezione speciale, dedicata all'India, presenta esempi significativi delle azioni di sensibilizzazione sociale in corso nel paese.

Ad Spot Award, manifestazione nata a Firenze e giunta alla 17ma edizione, si tiene sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica; è organizzata da Adee, AD European Events e promossa dalla Regione Toscana, Cesvot e Istituto degli Innocenti in collaborazione con la Regione Lombardia, e la rivista Millecanali.

Con Ad Spot Award Firenze si conferma punto di riferimento per lo sviluppo della creatività e dei linguaggi nella comunicazione pubblica e del no profit, necessaria alla crescita della sensibilità e dell'impegno sociale.

La rassegna, con il nome di "Society&Social" diventa itinerante. Sarà esposta al Festival della Creatività a Firenze, al Com-Pa a Bologna e a Barcellona nella primavera 2008.

La mostra all'Istituto degli Innocenti (a ingresso libero, orario 10 -18) si concluderà sabato 20 ottobre con la consegna dei premi e il convegno "**Giovani senza frontiere**", dedicato alla creatività dei giovani nella comunicazione sociale, con la presenza di esperti nazionali.

I premi riguardano le sezioni Ad Spot Non-Profit e Ad Spot Low Budget. Nell'ambito di Ad Spot Non-Profit, verrà inoltre consegnato il **Premio speciale al testimonial** del sociale, che dopo Giobbe Covatta, Lino Banfi e Claudia Koll, va quest'anno a **Irene Grandi**, coinvolta nel progetto della Coop "Un cuore si scioglie" per l'adozione a distanza di bambini indiani.

Il convegno "**Giovani senza frontiere**", aperto da Mario Morcellini, Preside di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, offrirà una vetrina di buone pratiche e di esperienze vissute dai giovani e per i giovani nella comunicazione e nei progetti di solidarietà.

"Bambini e ragazzi sono grandi recettori di messaggi, un target privilegiato soprattutto per la pubblicità commerciale in cerca di nuovi consumatori - spiega la presidente dell'Istituto Alessandra Maggi - ma come protagonisti creativi essi possono contribuire a uno sviluppo critico della comunicazione pubblica e sociale, valorizzando esperienze dirette e la padronanza di strumenti e linguaggi innovativi".

Durante il convegno Raquel Lenzi presenterà il progetto 'Scuola e Volontariato in Toscana' promosso da Cesvot e CNV. Fra gli altri interventi: Alessandro Sabini e Paolo Troilo, di Arnold Italia, per l'emittente MTV, Pina Lalli, Università di Bologna, Nicolas Bellario, La Sterpaia, Mariangela Lacedra e Micol Talso, vincitrici del concorso internazionale Cannes Young Creatives/Lions.

Novità di quest'anno: il pubblico può commentare le campagne esposte e votare per il "Premio speciale del pubblico Society&Social". Tutti i commenti saranno raccolti in un catalogo ragionato.

L'archivio Adee per la manifestazione Ad Spot Award, composto da oltre 5000 campagne video e stampa raccolte dal 1991 ad oggi, sarà on line nel 2008 nel sito www.adee.it

**Ad Spot Award, Istituto degli Innocenti, Piazza SS. Annunziata 12, Firenze
12 - 20 ottobre 2007. Orario 10 - 18, ingresso libero.**

Info : Gianna Cecchi, 055450046 - 3357582795 . www.adee.it adee@bestel.it

Ufficio stampa Istituto Innocenti, 055 2037331, 348 6501053, www.istitutodegliinnocenti.it